

I 7 controlli del tuo shop

Passa il tuo negozio ai raggi X in mezz'ora. Spunta cosa e a posto e segna cosa sistemare per primo.

ESPERIENZA

- ☐ Proposta di valore chiara in homepage (perche te e non un altro)
- ☐ Schede prodotto con foto vere e benefici, non solo specifiche
- ☐ Checkout corto: meno campi, piu vendite

RECUPERO E FIDUCIA

- ☐ Email automatica per i carrelli abbandonati
- ☐ Recensioni e prove ben visibili
- ☐ Mobile curato (la maggior parte compra da li)

MOTORE

- ☐ Raccogli le email (e l'asset che resta tuo)